

RINGKASAN

Judul penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran konsumen di Pasar Tradisional dan Pasar Modern (Studi Kasus di Kecamatan Sokaraja). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh beberapa faktor seperti pendapatan, tingkat pendidikan, usia, lokasi, dan jumlah anggota keluarga terhadap pengeluaran konsumen di Pasar Sokaraja dan Rita Pasaraya Sokaraja dan untuk menganalisis variable mana yang paling dominan di Pasar Sokaraja dan Rita Pasaraya Sokaraja. Untuk menganalisis pengaruh pendapatan, tingkat pendidikan, usia, lokasi, dan jumlah anggota keluarga terhadap pengeluaran konsumen digunakan Analisis Regresi Linear Berganda dan untuk menganalisis variable mana yang paling dominan di Pasar Sokaraja dan Rita Pasaraya Sokaraja menggunakan uji t. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil dari 94 responden dari Pasar Sokaraja dan 94 responden dari Rita Pasaraya Sokaraja.

Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa pendapatan dan jumlah anggota keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengeluaran konsumen sedangkan faktor-faktor lain seperti tingkat pendidikan, usia, dan lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengeluaran konsumen di Pasar Sokaraja, sedangkan di Rita Pasaraya Sokaraja menunjukkan bahwa pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengeluaran konsumen sedangkan faktor-faktor lain seperti tingkat pendidikan, usia, lokasi, dan jumlah anggota keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap pengeluaran konsumen. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa variable yang paling dominan adalah pendapatan di Pasar Sokaraja dan Rita Pasaraya Sokaraja.

Kata kunci: pengeluaran konsumen, pendapatan, tingkat pendidikan, usia, lokasi, jumlah anggota keluarga, pasar tradisional dan pasar modern

SUMMARY

The title of this research is the factors affecting consumer expenditure in Traditional Market and Modern Market (Case Study in Sokaraja Sub-district). This study aims to analyze the influence of several factors such as income, education level, age, location, and number of family members on consumer expenditure in the Pasar Sokaraja and Rita Pasaraya Sokaraja and to analyze which variables are the most dominant. To analyze the effect of income, education level, age, location, and number of family members on consumer expenditure, Multiple Linear Regression Analysis is used and to analyze which variable is the most dominant in the Sokaraja Market and Rita Pasaraya Sokaraja using the t test. The data used in this study are primary data taken from 94 respondents from Sokaraja Market and 94 respondents from Rita Pasaraya Sokaraja.

The results of multiple linear regression analysis show that income and number of family members have a significant influence on consumer spending while other factors such as education level, age, and location do not significantly influence consumer spending in the Sokaraja Market, while in Rita Pasaraya Sokaraja indicate that income has a significant effect on consumer spending while other factors such as education level, age, location, and number of family members do not significantly influence consumer spending. This study also shows that the most dominant variable is income in the Sokaraja Market and Rita Pasaraya Sokaraja.

Keywords: consumer expenditure, income, education level, age, location, number of family members, traditional markets and modern market